

BAB II

TINJAUAN *DESIGN CENTER*

2.1 Tinjauan *Design Center*

2.1.1 Pengertian

Design Center adalah tempat ataupun gedung sebagai pusat pelayanan desain yang biasanya berkaitan dengan perdagangan barang dan jasa yang mencakup dari segala sesuatu yang berhubungan dengan desain terutama pada bidang arsitektur. Arsitektur sendiri adalah ilmu yang mempelajari dalam merancang bangunan. Tidak hanya bangunan tetapi arsitektur mencakup merancang dan membangun seluruh lingkungan menjadi lebih baik, dari level makro yaitu perencanaan dan perancangan kota, hingga kelevel mikro yaitu lebih mendetail lagi seperti, bangunan, desain produk dan juga desain perabot sebagai pelengkap dalam sebuah bangunan. Dengan prinsip seperti mall dengan *showroom* berbagai macam *tenant* yang dapat disewakan untuk memamerkan dan menawarkan barangnya. *Design Center* juga berfungsi untuk menyatukan berbagai macam *tenant* sehingga mempermudah pengunjung untuk mencari dan memilih kebutuhannya.

2.1.2 Unsur dan Sifat Pelaku dalam *Design Center*

Unsur pelaku kegiatan Konsumen Adalah masyarakat yang berada di wilayah D.I.Y tetapi tidak menutup kemungkinan dari wilayah lain untuk melihat perkembangan wilayah D.I.Y dan sekitarnya. Pengelola Adalah suatu organisasi yang ditugaskan oleh badan usaha perorangan untuk mengatur atau mengurus pelayanan pusat desain sebaik mungkin kepada konsumen. Pengelola terbagi atas:

1. Bagian Administrasi Staf atau kepala bagian Yang ditugaskan mengafur karyawan, mengontrol baik segi pelayanan kepada konsumen maupun keuangan.

2. Bagian pelayanan Orang yang langsung berhubungan dengan konsumen dan memberi pelayanan semaksimal mungkin
3. Produsen Seseorang atau badan usaha yang dapat membuat atau menghasilkan suatu produk desain.
4. Profesional Seorang yang ahli dalam bidang seperti Arsitek, Designer dan Planner.

Macam kegiatan Secara umum kegiatan dapat dibedakan atas :

Kegiatan pameran

1. Pameran tetap Materi pameran tetap meliputi seluruh komponen dan elemen desain, mulai dari komponen yang didesain khusus, interior, eksterior hingga urban desain.
2. Pameran kontemporer
Diselenggarakan menurut pengajuan usulan-usulan, menampilkan berbagai produk kreatifitas dari berbagai Kreator, Planner dan Designer, mencakup pula berbagai produk yang menonjolkan kualitas.
3. Pameran Luar Open Air
Exhibition merupakan pelengkap dari seluruh aktifitas pameran dengan orientasi utama produk-produk berkualitas dari berbagai industri modern.

Kegiatan konsumen/pengunjung:

1. Melihat-lihat pameran di ruang pamer
2. Melakukan transaksi dengan produsen
3. Melakukan diskusi-diskusi, ceramah-ceramah tentang dunia desain dan arsitektur atau kegiatan lain yang akan memperkaya wawasan.
4. Menikmati koleksi-koleksi seni desain dan bacaan yang tersedia di perpustakaan
5. Mendapatkan data-data dari produk-produk desain, arsitektur dan bangunan di Indonesia dan luar negeri dengan sistem komputer.

Kegiatan pengelola Bagian administrasi:

1. Mengatur dan mencatat administrasi perusahaan
2. Menyediakan bahan keperluan operasional
3. Mengawasi karyawan dalam hal tingkat pelayanan yang diberikan kepada konsumen
4. Menjaga keamanan
5. Memelihara dan merawat semua peralatan untuk keperluan Operasional
6. Mencari jenis kreasi desain baru

Bagian pelayanan

1. Menerima pengunjung/konsumen dan melayani keperluan pengunjung agar dapat menikmati suasana pameran dengan baik.
2. Memberikan informasi kepada pengunjung ataupun mengajarkan cara penggunaan alat, seperti komputer untuk mendapatkan data-data.
3. Menyelesaikan administrasi jual beli, baik dari penjualan barang-barang produk desain, perumahan dan lokasi perumahan serta penjualan makanan / minuman yang tersedia di restoran.
4. Menerima serta menyediakan pesanan pengunjung yang datang untuk berbelanja isi kebutuhan rumah.
5. Membersihkan dan merawat semua alat lavatory.

Kegiatan produsen

1. Menyediakan data-data hasil produksinya
2. Melakukan transaksi dengan konsumen
3. Melakukan ceramah, seminar dan diskusi Kegiatan Profesional
4. Konsultasi dengan produsen dan konsumen yang akan membeli desain mereka
5. Melakukan seminar
6. Mengadakan rapat.

2.1.3 Fungsi *Design Center*

Fungsi dasar *Design Center* sebagai suatu lembaga yang baru dan mempunyai ruang lingkup yang spesifik dan memiliki fokus yang berbeda di setiap bidang. Pada *design center* ini berfokus pada bidang arsitektur, adapun dasar pemikiran yang dapat menunjang fungsi dasar suatu pusat desain arsitektur adalah sebagai berikut:

- a. Aktifitas pembanguna yang terus berkembang yang dilakukan pihak pemerintah maupun swasta.
- b. Perkembangan konsultan-konsultan arsitek serta lembaga-lembaga arsitektur di setiap daerah.
- c. Semakin banyaknya kepentingan masyarakat dalam menyelesaikan masalah-masalah di bidang bangunan.
- d. Minat masyarakat yang semakin meningkat terhadap bidang arsitektur.
- e. Kurangnya pengetahuan masyarakat awam tentang arsitektur.

Untuk mengatasi dasar pemikikiran di atas *Design Center* memiliki fungsi-fungsi utama sebagai berikut:

1. Sebagai pusat informasi dan pameran di bidang arsitektur.
2. Sebagai pusat pelayanan desain serta pelayanan jasa di bidang bangunan, interior dan eksterior.
3. Sebagai pusat penjualan *furniture*.

Fungsi-fungsi dasar pusat desain arsitektur ini dapat membantu masyarakat dalam mengetahui informasi yang dibutuhkan oleh setiap lapisan masyarakat, sehingga kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi dengan baik dan sesuai keinginan masyarakat.

2.2 Tinjauan Objek Studi Sejenis

2.2.1 Jakarta Design Center

Gambar 2.1 Jakarta Design Center

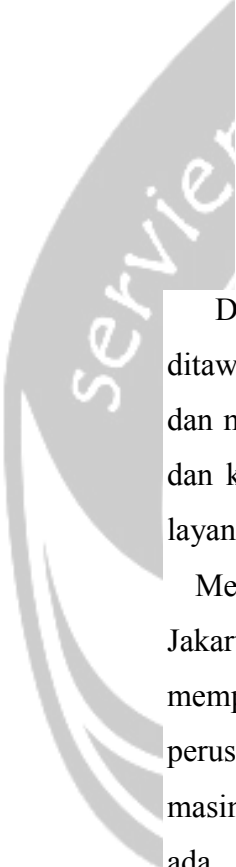


Sumber: j-d-c.com (24-09-2016)

Jakarta Design Center adalah pusat perdagangan interior dan arsitektur yang terbesar dan paling lengkap di wilayah Jakarta dan sekitarnya, bahkan di Indonesia. JDC mulai beroperasi sejak 16 Maret 1990 adalah solusi untuk ketiadaan pusat bisnis yang bergerak dalam sektor arsitektur di Indonesia yang mewakili, terpadu dan standar internasional interior.

Letak yang strategis dan mudah diakses dari Bandara Soekarno-Hatta dan dekat dengan berbagai hotel bintang 5, persis lokasinya adalah di Jalan Gatot Subroto Kav. 53 Slipi, Jakarta, 10260, JDC menawarkan format layanan yang mencakup segala di sektor interior dan arsitektur di bawah satu atap.

Ditawarkan dan n dan k layanan Me Jakar meny perus masin ada



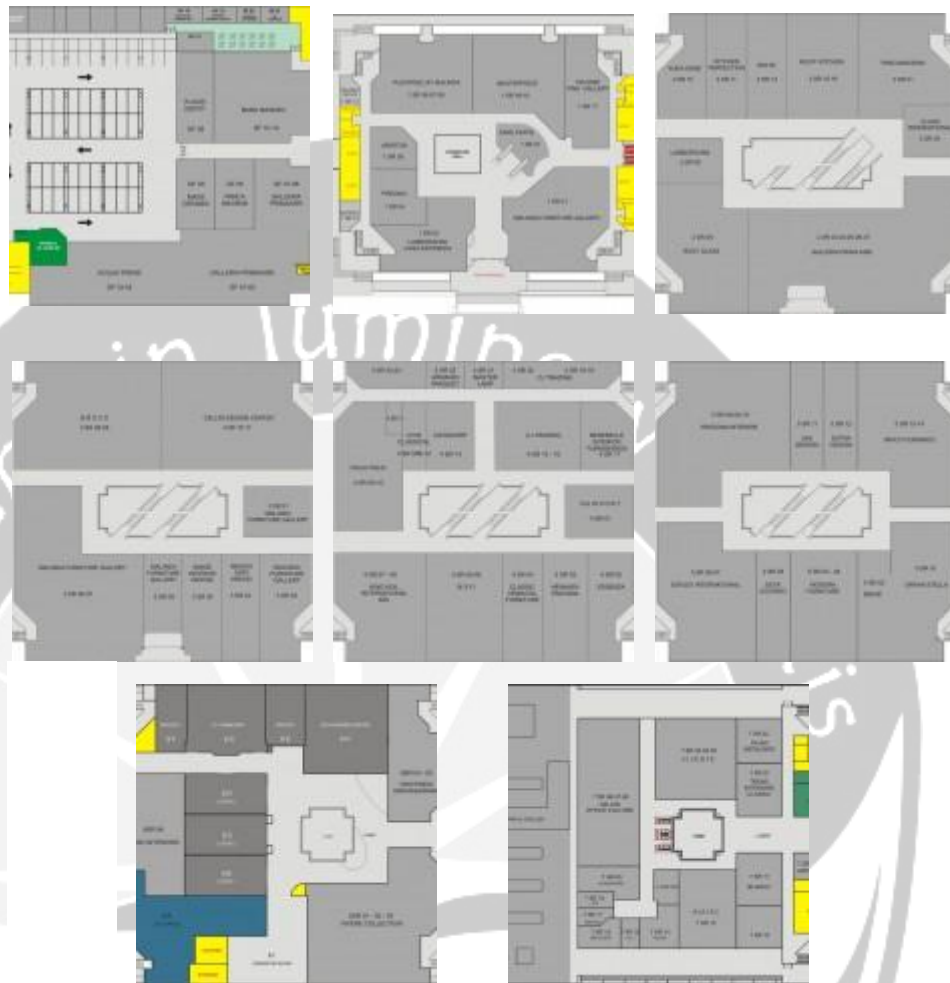
Ditawarkan dan n dan k layanan Me Jakar meny perus masin ada

Ditawarkan dan n dan k layanan Me Jakar meny perus masin ada

Ditawarkan dan n dan k layanan Me Jakar meny perus masin ada

Ditawarkan dan n dan k layanan Me Jakar meny perus masin ada

Gambar 2.3 Denah Jakarta Design Center



Sumber: j-d-c.com (24-09-2016)

2.2.1.1 Jakarta Design Center Service

2.2.1.1.1 Bussines Center

Gambar 2.4 Bussines Center Jakarta Design Center



Sumber: j-d-c.com (24-09-2016)

Untuk mengakomodasi perkembangan bisnis saat ini di mana mobilitas profesional ada hampir tak terbatas oleh ruang dan waktu, JDC telah menyiapkan Pusat Bisnis terdiri kantor dilayani dan kantor virtual yang nyaman dan bergengsi, serta mereka yang disediakan dengan lounge dan ruang pertemuan eksklusif.

Semua fasilitas yang tersedia dirancang untuk memenuhi dan mengakomodasi kebutuhan para profesional yang menuntut kecepatan, teknologi tinggi, integrasi dan, tentu juga kemampuan yang cukup untuk menawarkan nilai tambah kepada pengguna mereka.

2.2.1.1.2 Function Room

Sebagai pusat desain, ruang seminar fasilitas yang sangat dibutuhkan dalam gedung. JDC menawarkan kamar konvensi dengan fleksibilitas tinggi yang mungkin disesuaikan untuk mengakomodasi kebutuhan. Lobi cukup luas ruang konvensi memungkinkan kombinasi kegiatan yang dilakukan secara simultan yang meliputi seminar dan pameran.

Ketersediaan ruang audio visual lengkap dengan desain pencahayaan dan sistem audio yang baik akan mempromosikan kegiatan presentasi yang baik. Berikut adalah beberapa function room yang terdapat di JDC:

a. Lotus Room

Fleksibilitas adalah salah satu hal bahwa Lotus Room dapat memberikan Anda. Terdiri dari tiga kamar yang luas yang dapat disesuaikan untuk mengakomodasi jumlah petugas. Lotus Kamar cukup fit untuk mengadakan seminar atau pameran dan acara lainnya.

Gambar 2.5 Lotus Room di JDC



Sumber: j-d-c.com (25-09-2016)

b. Orchid Room

Untuk pertengahan acara kisaran pembantu, *orchid room* adalah pilihan yang sangat baik. Dengan dua gaya pengaturan, ruang kelas dan gaya teater, Anda dapat memiliki kamar konvensi pribadi selama 35 sampai 60 orang.

Gambar 2.6 Orchid Room di JDC



Sumber: j-d-c.com (25-09-2016)

c. Flamboyan Room

Dengan kemampuan hingga 130 orang dan tambahan fasilitas audio visual, ruang Flamboyan adalah pilihan yang sempurna untuk mempromosikan acara presentasi yang luar biasa. Didukung oleh desain pencahayaan yang lengkap, kebutuhan presentasi mewah yang dikelola dengan baik.

Gambar 2.7 Flamboyan Room di JDC



Sumber: j-d-c.com (25-09-2016)

2.2.1.1.3 Showroom

Lebih dari 100 interior dan arsitektur perusahaan yang menampilkan kreasi desain terbaik mereka di showroom mereka. Konsep menempatkan kekosongan di tengah bangunan memfasilitasi pengunjung untuk mendapatkan barang yang

dicari, produk yaitu lokal kualitas ekspor serta produk impor dari merek-merek terkenal. Sejumlah perusahaan bahkan bertindak sebagai wakil dari pemilik merek dagang di negara-negara atau asal mereka.

Gambar 2.8 Flamboyant Room di JDC



Sumber: j-d-c.com (25-09-2016)

2.2.2 Thailand Crystal Design Center

Crystal Design Center (CDC) adalah pusat desain yang paling komprehensif dan terintegrasi, Design Center di Asia menampilkan arsitektur, interior, dekorasi dan produk konstruksi. Fasilitas CDC meliputi Produk Showroom, Arsitektur & Pusat Sumber Daya Dekorasi, Pameran dan Konferensi Fasilitas, Business Lounge, Desain Perpustakaan, Ruang Kantor, dan ruang rapat perumahan di beberapa bangunan yang dirancang khusus terintegrasi dalam satu lanskap yang mewah.

Gambar 2.9 Flamboyant Room di JDC



Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

Project: Crystal Design Center Phase 1

Architect: dwp | design worldwide partnership | <http://www.dwp.com/>

Location: Bangkok,

Thailand Size: 32.000 sqm

Completion: june 2010

Typology: Culture

Crystal Design Center atau CDC adalah yang terbesar dan paling modern merancang dan gaya hidup inovasi di Asia yang dilengkapi dengan merancang, membangun, dan produk dekoratif merek top dunia di bawah konsep The Most Comprehensive Lifestyle Design District yang terdiri dari lebih dari 10.000 merek mebel standar internasional, produk dekorasi, dan produk dan jasa untuk penggunaan sehari-hari ditampilkan di lebih dari 500 ruang pameran seperti departemen rumah toko, indoor dan outdoor furniture, lampu, barang-barang dapur, ubin, ubin kayu, barang-barang saniter, cermin, tirai, karpet, produk dekorasi rumah, hiburan rumah, dll. Selain itu, CDC juga menyediakan tempat internasional konferensi, ruang serbaguna, berbagai gaya restoran, bank terkemuka, dan 24 jam supermarket untuk melayani pelanggannya

Gambar 2.10 master plan CDC



Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

CDC ini menggunakan Konsep landscape yang multimassa, setiap massa yang terdiri dari beberapa shop area. Setiap massa memiliki ikon furniture dan styling mendefinisikan daerah yang berbeda. Hal ini memungkinkan pengguna CDC untuk memilih lokasi pilihan mereka untuk bekerja atau berkumpul di, sehingga dapat merasakan desain dampak langsung dapat memiliki ruang apapun.



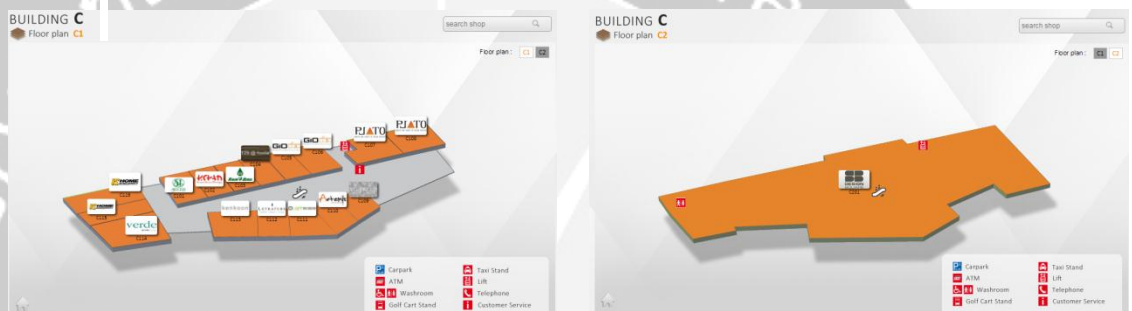
Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

Gambar 2.12 Plan Building B



Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

Gambar 2.13 Plan Building C

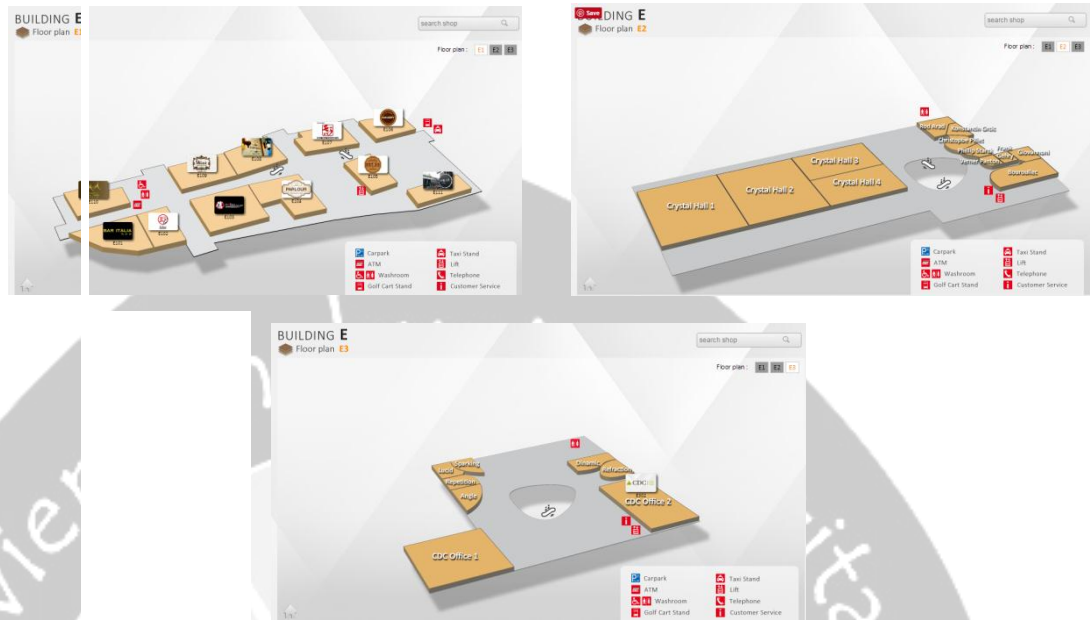


Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)



Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

Gambar 2.15 Plan Building E



Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

Gambar 2.16 Plan Building F dan G



Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

Gambar 2.17 Plan Building J



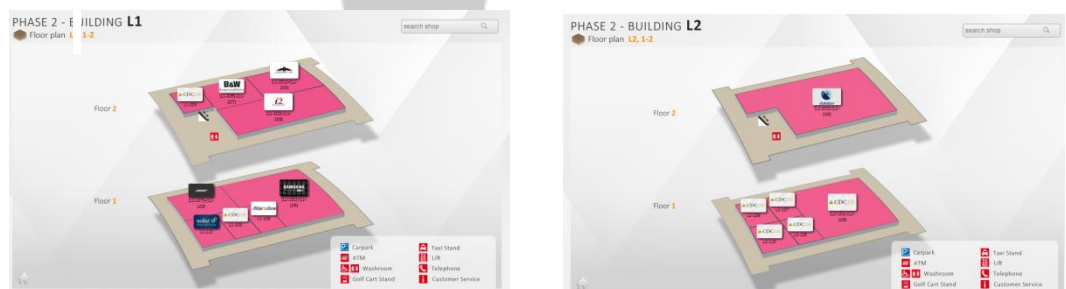
Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

Gambar 2.18 Plan Building K



Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

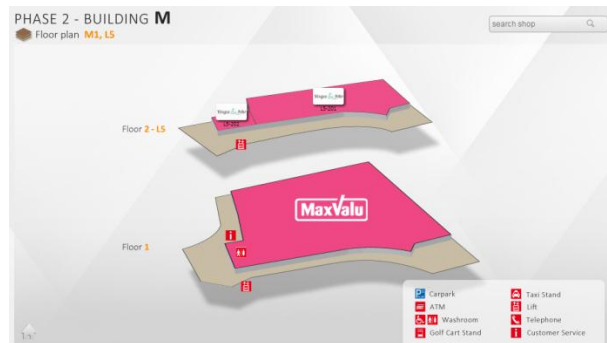
Gambar 2.19 Plan Building L





Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)

Gambar 2.20 Plan Building M



Sumber: www.crystaldesigncenter.com/ (25-09-2016)